



нетология

SMM- МЕНЕДЖЕР: КАК СТАТЬ ПРОФИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Смирнов
Николай

Директор по
маркетингу
Hiconversion.ru



Регламент:

- Что делаем и какие инструменты применяем
- Ответы на вопросы
- Подарки!



Что изучаем:

- Анализируем собственную аудиторию
- Анализируем конкурентов
- Создаем гипотезы
- Подбираем аудитории
- Оптимизируем рекламные кампании

Какие инструменты:

- Церебро
- Google Analytics
- SimilarWeb
- Hiconversion



АНАЛИЗ СОБСТВЕННОЙ АУДИТОРИИ



<http://help.yandex.ru/metrika/index.xml>

<https://support.google.com/analytics/answer/4553001?hl=ru>

метрика

Веб-аналитика для повышения эффективности вашего сайта

Яндекс.Метрика — бесплатный инструмент для повышения конверсии сайта. Наблюдайте за ключевыми показателями эффективности сайта, анализируйте поведение посетителей, оценивайте отдачу от рекламных кампаний.

 **Получить счётчик**
Демо-доступ без регистрации

Обзор сервиса



Вебвизор

Запись и анализ действий посетителей сайта.

● ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

Актуальные данные

Своевременно узнавайте об изменении посещаемости вашего сайта.

Цели

Фиксируйте совершение целевых действий и оценивайте конверсию.

Конструктор отчётов

Создавайте собственные информационные срезы по любым параметрам.



Поиск отчетов и др.

Аудитория

Обзор

Активные пользователи **БЕТА**

Когортный анализ **БЕТА**

▼ Демография

Обзор

Возраст

Пол

▼ Интересы

Обзор

Сегменты аудито...

Сегменты аудито...

Другие категории

▼ География



Все сеансы
100,00 %

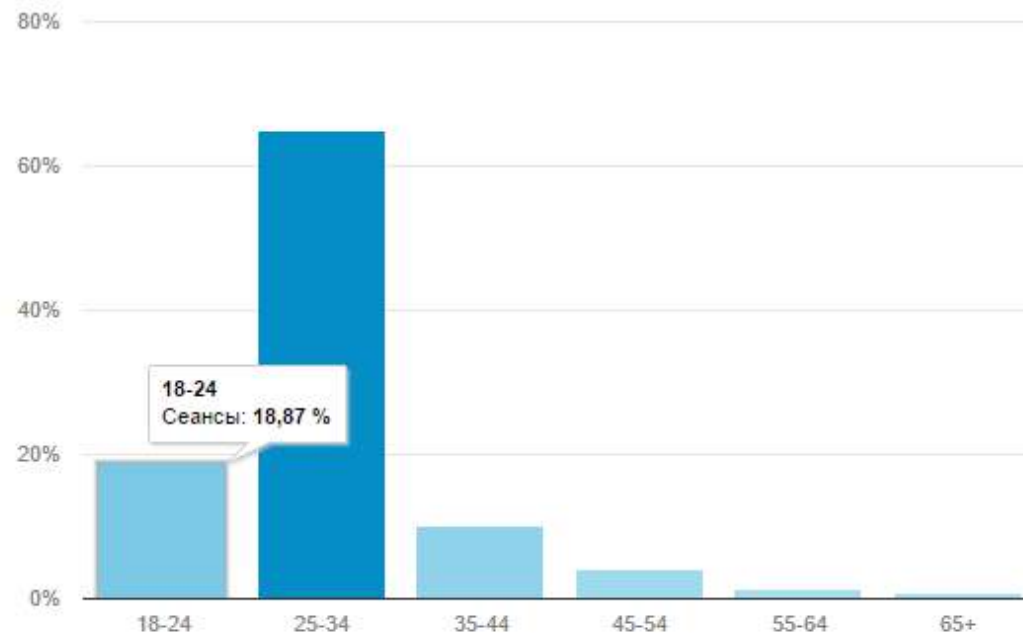


+ Д

Ключевой показатель: Сеансы ▼

Возраст

сеансы: 59,69 % от общего кол-ва





Переходы из сетей

Эл. почта Экспортировать ▾ Добавить в сводку Ярлык

Все сеансы
100,00 %

+ Добавить сегмент

Переходы из социальных сетей

Все сеансы

Посетители, совершившие конверс...

Выберите сегмент из списка

+ СЕГМЕНТ

Импортировать из Галереи

Опубликовать сегменты

ПРОСМОТРЕТЬ СЕГМЕНТЫ

Все

Встроенные

Пользовательские

Общие

Помеченные

Выбранные

Название сегмента

Создан

☐ ☆ Поисковый трафик

☐ ☆ Посетители, выполнявшие поиск по сайту

☐ ☆ Посетители, не совершившие конверсии

☒ ☆ Посетители, совершившие конверсии

☐ ☆ Посетители, совершившие покупку

☐ ☆ Прямой трафик

☐ ☆ Разовые посетители

☐ ☆ Регистрация на вебинар

12 февр. 2015 г.

☐ ☆ Регистрация на демо-доступ

12 февр. 2015 г.

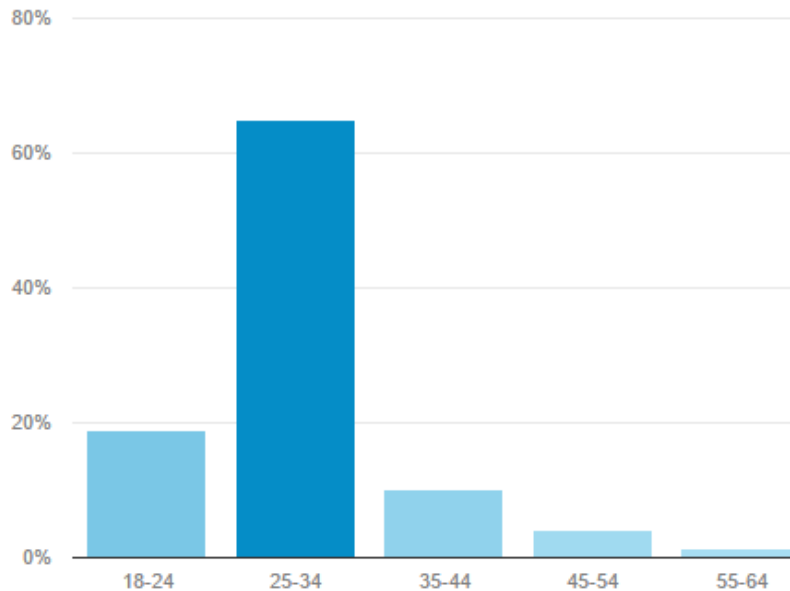
Применить

Отмена



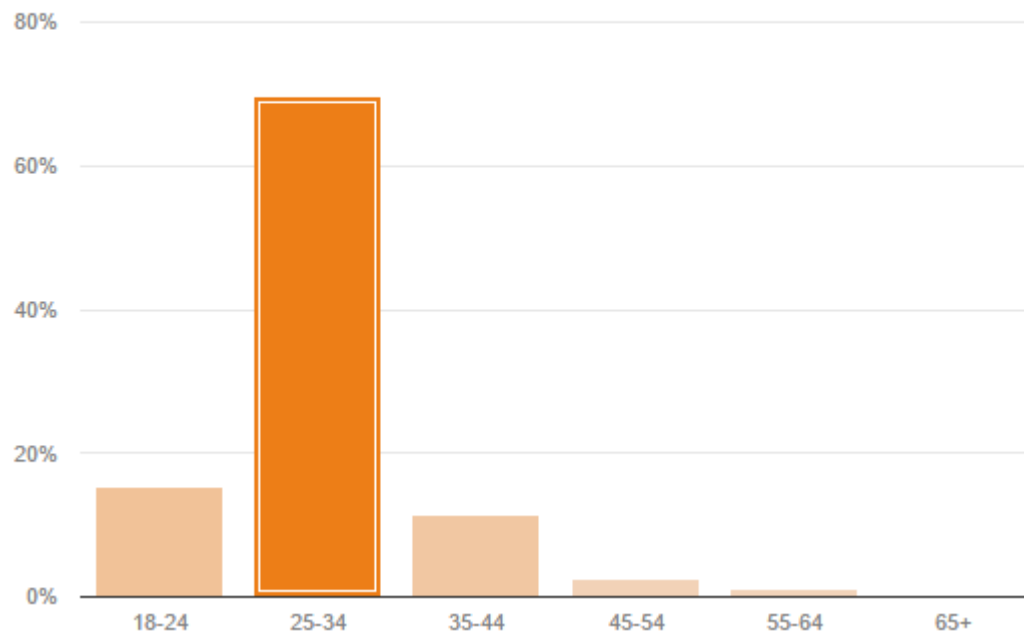
Возраст

сеансы: 59,71 % от общего кол-ва



Возраст

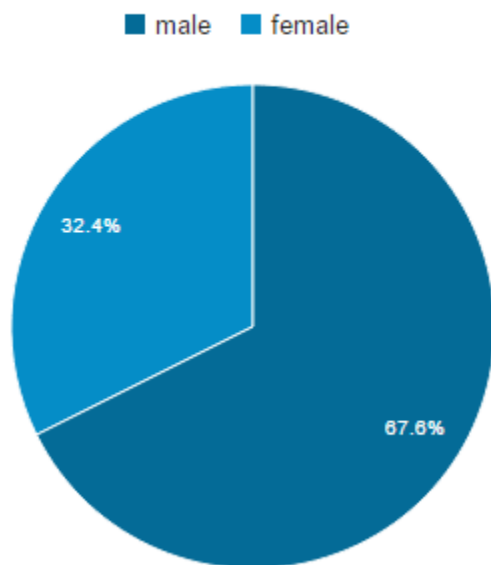
сеансы: 9,78 % от общего кол-ва





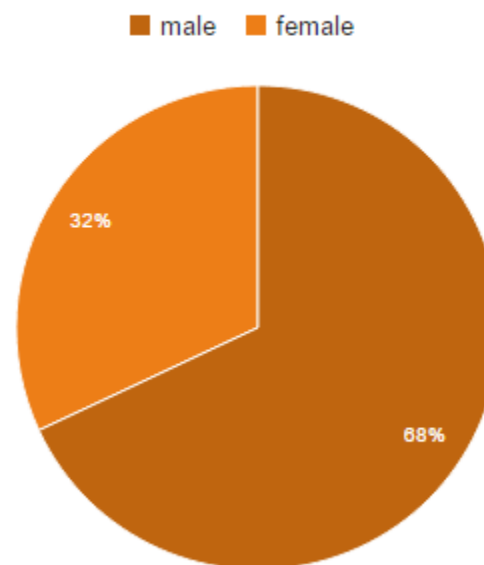
Пол

сеансы: 61,20 % от общего кол-ва



Пол

сеансы: 9,97 % от общего кол-ва





Аудитория

Обзор

Активные пользователи BETA

Когортный анализ BETA

Демография

Обзор

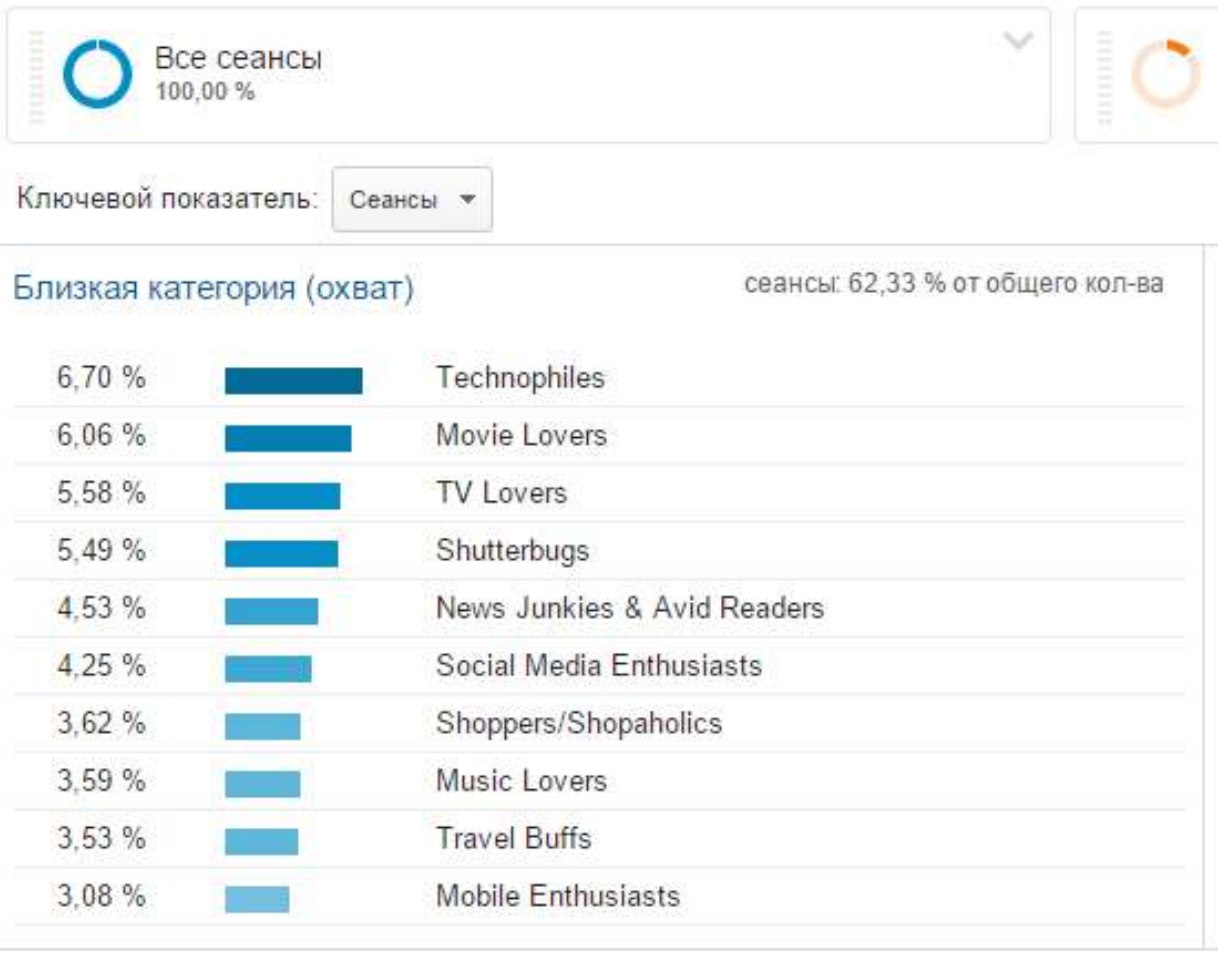
Возраст

Пол

Интересы

- Обзор
- Сегменты аудито...
- Сегменты аудито...
- Другие категории

География

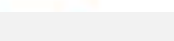




- **Сегменты аудитории по интересам** – определяют широкую целевую аудиторию по образу жизни, например технофилы, спортивные болельщики или любители готовить. Они определяются аналогично категориям телезрителей и позволяют выявить базовые модели поведения для общего таргетинга.
- **Сегменты аудитории, присутствующие на рынке** – определяют группы пользователей, присутствующие на рынке, для отдельных категорий товаров.
- **Другие категории** – позволяют определять потребителей отдельных товаров, а также периодичность и время с последнего использования для более узкой классификации аудитории.



Сегмент аудитории, присутствующей на рынке сеансы: 9,35 % от общего кол-ва

4,03 %		Business Services/Advertising & Marketing Services
3,95 %		Business Services/Business Technology/Web Services/Web Design & Development
3,82 %		Employment
3,50 %		Business Services/Advertising & Marketing Services/SEO & SEM Services
3,37 %		Real Estate/Residential Properties/Residential Properties (For Sale)
3,14 %		Autos & Vehicles/Motor Vehicles/Motor Vehicles (Used)
2,73 %		Travel/Hotels & Accommodations
2,36 %		Consumer Electronics/Mobile Phones
2,03 %		Dating Services
1,89 %		Financial Services/Banking Services



Поиск отчетов и др.			
Источники трафика			
Обзор			
▼ Весь трафик			
Каналы			
Карты эффектив...			
Источник/канал			
Рефералы			
☐	2. netology.ru	558 (4,97 %)	
☐	3. the-village.ru	380 (3,38 %)	
☐	4. vk.com	871 (7,76 %)	
☐	5. topobzor.com	166 (1,48 %)	
☐	6. yandex.ru	153 (1,36 %)	
☐	7. cossa.ru	140 (1,25 %)	
☐	8. cloudcms.ru	121 (1,08 %)	
☐	9. [blurred]	26 (0,23 %)	
☐	10. facebook.com	87 (0,77 %)	



АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ



R-Broker.ru

+ Add Competitors



Download PDF

Traffic Overview

Estimated Data [Claim Your Website](#)

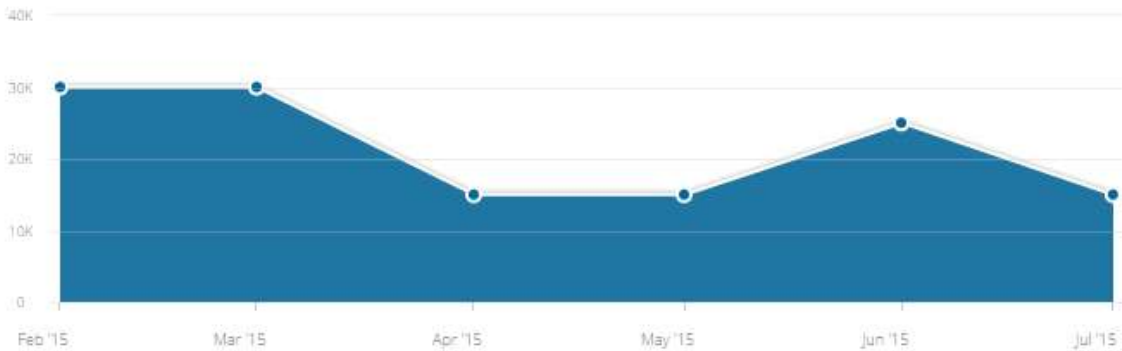
Estimated Monthly Visits

Select Date Range

Showing last 6 months

Desktop All Traffic

Embed Graph



Engagement

On Desktop, in July, 2015.

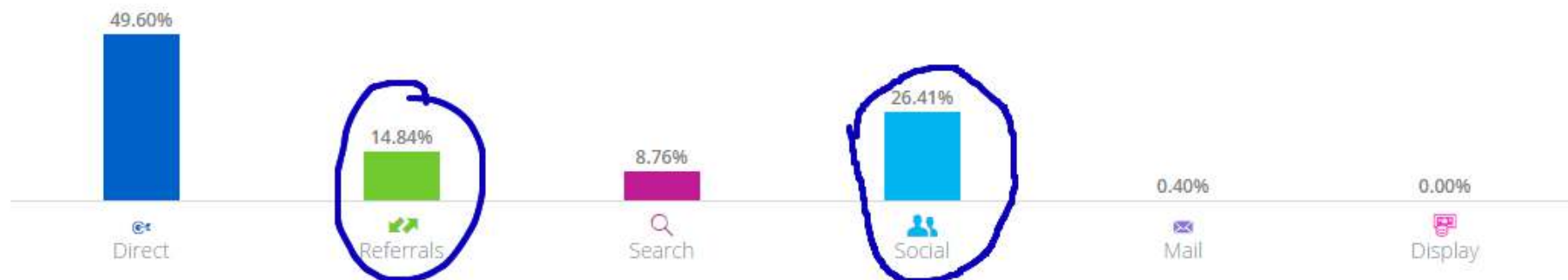
Visits	15K
Time On Site	00:09:42
Page Views	5.31
Bounce Rate	32.76%



Traffic Sources ⓘ

[Embed Graph](#)

On Desktop, Last 3 months





Top Referring Sites: ⓘ

 Likeni.ru

 Siliconrus.com

 Cossa.ru

 Habrahabr.ru

 Rusbase.vc

[See 36 More Referring Sites](#)



Overview



Referrals



Search



Social



Display



Overview

Referrals

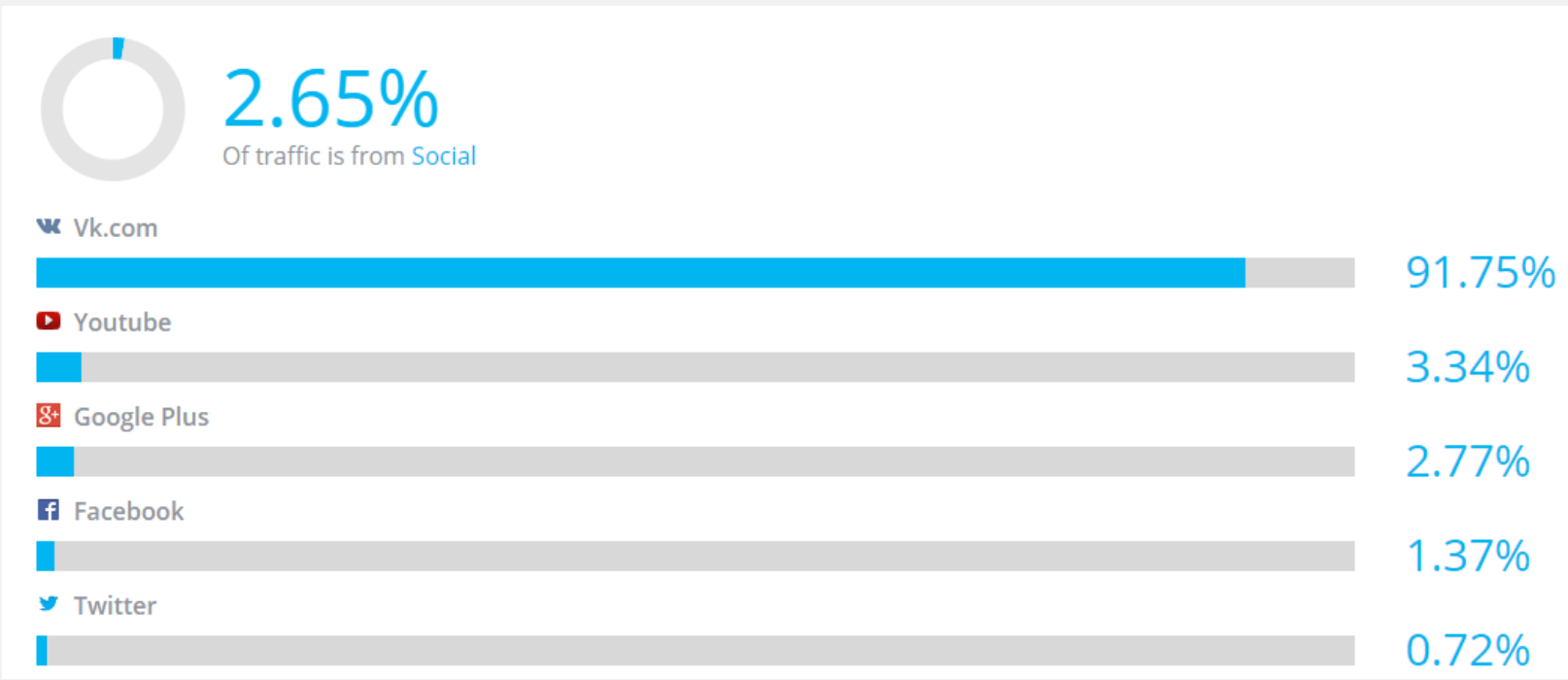
Search

Social

Display

Audience

Similar Sites





Overview

Referrals

Search

Social

Display

Audience

Similar Sites



26.41%
Of traffic is from Social

Vk.com



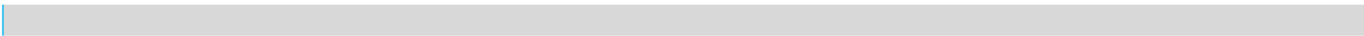
69.23%

Facebook



30.70%

Youtube



0.05%

Odnoklassniki.ru



0.02%



Церебро Таргет

- Поиск аудитории
- Аудитория сообществ
- Сообщества
- Профили пользователей
- Фильтр баз**
 - Пересечение аудитории
 - Поиск по базе
 - Аналитика**
 - Преобразование Id
- Разное

ПОЛ

Мужской: 1180 (68.09%)
Женский: 553 (31.91%)

Возраст

Не указан: 1120 (64.63%)
27: 50 (2.89%) (8.16%)
26: 46 (2.65%) (7.50%)
29: 46 (2.65%) (7.50%)
28: 43 (2.48%) (7.01%)
30: 33 (1.90%) (5.38%)
24: 32 (1.85%) (5.22%)
25: 31 (1.79%) (5.06%)
31: 28 (1.62%) (4.57%)
23: 24 (1.38%) (3.92%)

Города

Москва: 414 (23.89%)
Санкт-Петербург: 296 (17.08%)
Новосибирск: 39 (2.25%)
Уфа: 34 (1.96%)
Екатеринбург: 32 (1.85%)
Казань: 24 (1.38%)
Красноярск: 22 (1.27%)
Омск: 21 (1.21%)

Страны

Россия: 1538 (88.75%)
Украина: 33 (1.90%)
Казахстан: 4 (0.23%)
Беларусь: 4 (0.23%)
Узбекистан: 3 (0.17%)
США: 3 (0.17%)
Молдова: 2 (0.12%)
Барбадос: 1 (0.06%)

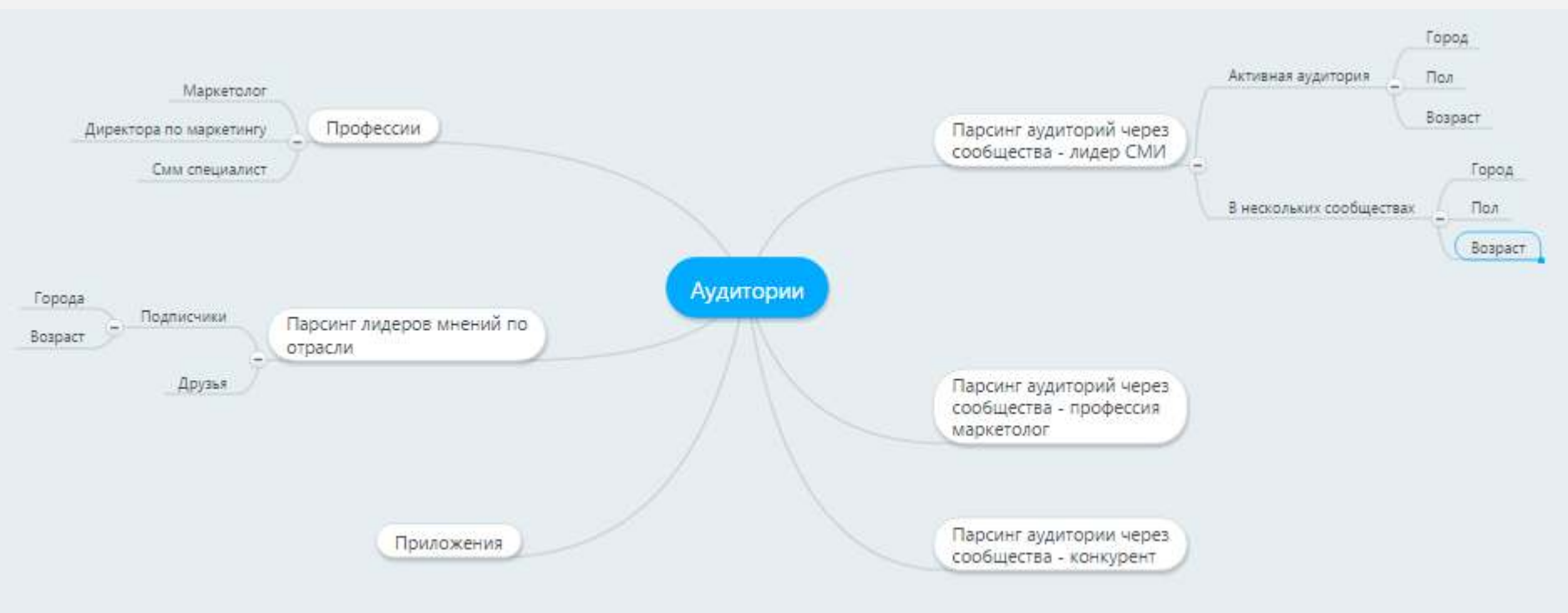


СОЗДАНИЕ ГИПОТЕЗ И ПОДБОР АУДИТОРИИ

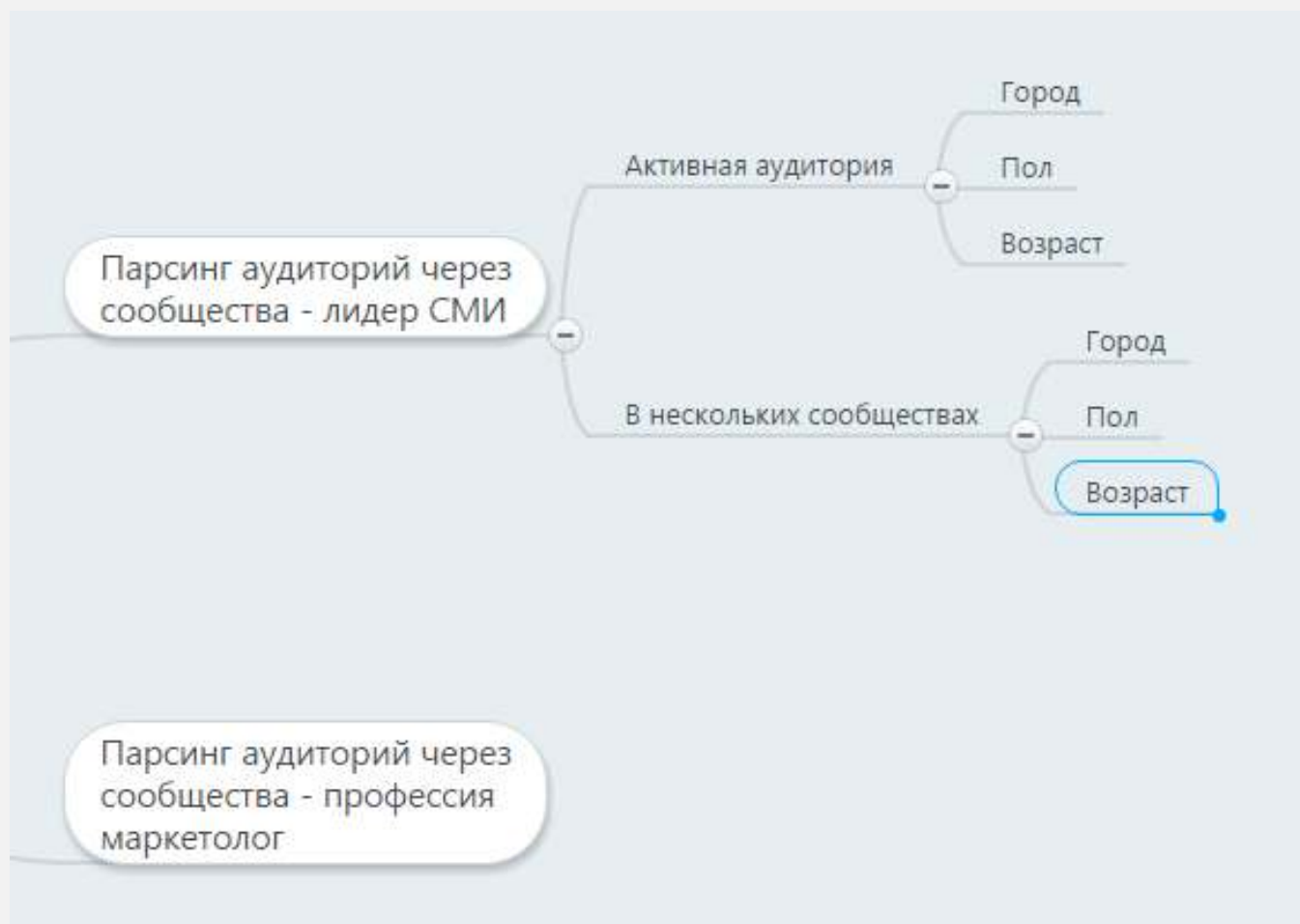


Откуда мы получаем данные:

- Целевые СМИ
- Целевые паблики
- Конкуренты
- Данные от отдела продаж
- Данные от заказчика
- Лидеры мнений
- Профессии
- Интересы аудитории
- Приложения









- церебро.рф – платно
- pepper.ninja - платно
- vk.barkov.net - бесплатно
- retarget.target-training.ru –
бесплатно
- gettarget.ru - платно
- segmento-target.ru – платно
- cloudtarget.ru - платно



дата рождения
пересечение аудиторий
аналитика аудитории
фильтр базы
фильтр групп
поиск постов
поиск постов у людей
простой поиск
Instagram и т.п.

НАСТРОЙКИ

Ссылка на группу:

СтартЗагрузить из файлаСтарт из файлаСохранить

Собираем информацию: 0 из 13302

РЕЗУЛЬТАТ

ПОЛ

Мужской: 7814 (58.74%)

Женский: 5487 (41.25%)

Не указан: 1 (0.01%)

Возраст

Не указан: 8744 (65.73%)

27: 447 (3.36%) (9.81%)

25: 447 (3.36%) (9.81%)

26: 443 (3.33%) (9.72%)

24: 385 (2.89%) (8.45%)

28: 345 (2.59%) (7.57%)

29: 323 (2.43%) (7.09%)

23: 286 (2.15%) (6.27%)

30: 249 (1.87%) (5.46%)

22: 214 (1.61%) (4.70%)



МЕНЮ

поиск аудитории

активная аудитория

аудитория постов

аудитория стены

аудитория сообществ

аудитория встреч

аудитория обсуждений

НАСТРОЙКИ

Ссылка на группу:

Количество подписчиков от: до:

Искать: ☐ группы ☐ паблики ☐ события по умолчанию ищется всё

Сортировка: ☐ по количеству ☒ по соотношению

Фильтр результатов по численности от: до:

Сколько групп показывать:

Фильтр по слову:

Минус слова:



РЕЗУЛЬТАТ



Готово



РЕЗУЛЬТАТ



1. Практика SMM 3.0

Подписчиков: 13035

Всего: 13295 (98.04%)



2. SMM-Наброски

Подписчиков: 740

Всего: 1407 (52.59%)



3. SMM-копилка. Копилка знаний SMM-щика

Подписчиков: 1057

Всего: 2509 (42.13%)



4. JagaJam — социальные медиа как на ладони

Подписчиков: 751

Всего: 1786 (42.05%)



5. Подслушано у SMM-щиков

Подписчиков: 640

Всего: 1568 (40.82%)



6. Маркетинг в социальных медиа

Подписчиков: 1358

Всего: 3839 (35.37%)



МЕНЮ

поиск аудитории

активная аудитория

аудитория постов

аудитория стены

аудитория сообществ

аудитория встреч

аудитория обсуждений

НАСТРОЙКИ

Список групп (по одной на строке):

http://vk.com/everad
http://vk.com/riddickpozvonit
http://vk.com/mmmozart
http://vk.com/advancets
http://vk.com/convert_monster
http://vk.com/seonews_ru
http://vk.com/lid_x
http://vk.com/cpaking
http://vk.com/marketing_reklama_smm

Дата:



Сбросить дату

Количество активностей: 0

☒ Состоят минимум в: 3

группах

Собирать: ☒ лайки ☒ репосты ☒ комментарии

Анализировать группу

Сохранить в файл

Собираем посты. Найдено: 399



МЕНЮ

поиск аудитории

активная аудитория

аудитория постов

аудитория стены

аудитория сообществ

аудитория встреч

аудитория обсуждений

фотоальбомы

поиск групп

поиск людей

друзья и подписчики

контакты сообществ

друзья аудитории

пары

НАСТРОЙКИ

Список групп (по одной на строке):

http://vk.com/everad

http://vk.com/riddickpozvonit

http://vk.com/mmmozart

http://vk.com/advancets

http://vk.com/convert_monster

http://vk.com/seonews_ru

http://vk.com/lid_x

http://vk.com/cpaking

http://vk.com/marketing_reklama_smm

Дата:

Количество активностей:

☒ Состоят минимум в: группах

Собирать: ☒ лайки ☒ репосты ☒ комментарии

Готово. Найдено: 13658

Обработано групп: 61 / 1

Готово. Найдено: 13658

ОК



НАСТРОЙКИ

Список групп (по одной на строке):

http://vk.com/cerebro_vk
http://vk.com/mytarget
http://vk.com/targetmailru
http://vk.com/jagajam
http://vk.com/allsocial_ru
http://vk.com/buzzlike
http://vk.com/feed_man
http://vk.com/time2post
http://vk.com/cleverpublications
http://vk.com/iqbuzz

Дата: 01.04.2015

Сбросить дату

Количество активностей: 2

☒ Состоят минимум в: 2

группах

Собирать: ☒ лайки ☒ репосты ☒ комментарии

Анализировать группу

Сохранить в файл

Готово. Найдено: 325

Обработано групп: 18 / 325

Готово. Найдено: 325

OK



Церебро 2.0 ★★★★★ | Настройки

Церебро Таргет

Группы, где есть целевая аудитория

Осталось: 306 д. 23 ч. 21 м. - продлить | Помощь ?

Поиск аудитории

Группы, где есть ЦА

Популярные люди

Аудитория сообществ

Сообщества

Профили пользователей

Фильтр баз

Разное

Вебинар: "Концентрация опыта работы с Церебро"

Узнайте, в каких сообществах состоит аудитория. Для того, чтобы собрать активную аудиторию нужной тематики, найдите несколько небольших и активных сообществ, в которых состоит Ваша аудитория.

Ссылка на сообщество

или через список ID

[Выбрать файл...](#)

Количество подписчиков в сообществах

до

Сколько групп показывать:

Отфильтровать список по количеству подписчиков

до

Фильтр по слову



100.00% обработано

Готово

Выбрать первые группы

☒	Название	Подписчики ▼	Всего	Соотношение	Smart
☒	1. Практика SMM 3.0	153	13826	1.11%	675.530
☒	2. SMM блог	151	21336	0.71%	426.382
☒	3. Лайкни.ру - всё о SMM и Digit...	150	12518	1.20%	717.143
☒	4. SMM-тусовочка	124	9204	1.35%	666.538
☒	5. Журнал о SMM Все о социа...	120	32614	0.37%	176.164
☒	6. Маркетинг. Реклама. SMM ✓	97	25904	0.37%	144.922
☒	7. Кейсы плохого SMM-щика	94	10974	0.86%	321.254
☒	8. Церебро Таргет	84	48469	0.17%	58.083
☒	9. SMM продвижение и продажи!	79	18261	0.43%	136.360



Поиск аудитории

Группы, где есть ЦА

Популярные люди

Аудитория сообществ

Сообщества

Профили пользователей

Фильтр баз

Разное

Вебинар: "Концентрация опыта работы с Церебро"

Найдите людей, которые популярны среди Вашей аудитории.

Ссылка на сообщество

или через список ID

Вид поиска

☒ искать людей только внутри группы ☐ искать любых людей

Тип популярности

- ☐ популярные по количеству друзей
☐ популярные по количеству подписчиков
☒ популярные по количеству подписчиков и друзей

Отфильтровать список по количеству друзей/подписчиков

до

Список будет отфильтрован по выбранному выше типу популярности.

Сколько людей показывать

Название парсинга



100.00% обработано

Готово

Выбрать первые группы

☒	Имя	Пользователи ▾	Всего	Соотношение	Smart
☒	1. Дмитрий Румянцев	1010	13621	7.42%	523.87
☒	2. Максим Мартынов	678	4180	16.22%	769.25
☒	3. Алена Ленская	645	12075	5.34%	241.00
☒	4. Сергей Федюнин	566	1794	31.55%	1249.10
☒	5. Сергей Шмаков	560	5182	10.81%	423.32
☒	6. Леша Князев	527	2220	23.74%	875.09
☒	7. Эльнара Петрова	407	16129	2.52%	71.84
☒	8. Павел Гуров	302	3730	8.10%	171.04
☒	9. Екатерина Кондратьева	297	4439	6.69%	139.00



ОПТИМИЗАЦИЯ И АВТОМАТИЗАЦИЯ ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ



$$P = CTR * CPC * 1/T$$

CTR (от англ. click-through rate — показатель кликабельности) – это показатель эффективности рекламы в интернете, определяется как отношение числа кликов на рекламное объявление/баннер к числу показов, измеряется в процентах.

CPC (от англ. «cost per click» – цена за клик) - это стоимость каждого клика по рекламному объявлению с последующим переходом пользователя на сайт рекламодателя.



☐	Название	Статус	CPC (?)	Лимит (?)	Потрачено	CTR (?) ▾
☐	Управление рекламой	■	8.00 руб.	100 руб.	30 руб.	0.059 %
☐	Управление рекламой	■	8.00 руб.	100 руб.	20 руб.	0.052 %

Управление рекламой [редактировать](#)

Название кампании: group-smm-21052015

Лимит объявления:

Цена за переход:

Статус:

Рекламные площадки:

Тематики:

8|

Рекомендованное значение – от 30.43 до 38.02 рубля

Сохранить

Отмена

Управление рекламой [редактировать](#)

Название кампании: group-smm-21052015

Лимит объявления:

Цена за переход:

Статус:

Рекламные площадки:

Тематики:

8|

Рекомендованное значение – от 31.42 до 39.27 рубля

Сохранить

Отмена



Настройка целевой аудитории

▼ География

Страна, город, улица

Страна:

Города и регионы:

За исключением:

Указать район, станцию метро или улицу

▼ Демография

Пол, возраст, день рождения, семейное положение

Пол: ☐ Любой
☐ Мужской
☒ Женский

Возраст:

Аудитория

2 125 559 человек

Рекомендуемая цена

30.95 – 34.66 рубля



Настройка целевой аудитории

▼ География

Страна, город, улица

Страна:

Россия

Города и регионы:

Казань ✕ Екатеринбург ✕ Новосибирск ✕
Омск ✕ Волгоград ✕ Владивосток ✕
Хабаровск ✕ Калининград ✕ Краснодар ✕
Красноярск ✕ Нижний Новгород ✕
Ростов-на-Дону ✕

За исключением:

Введите название города или региона

указать район, станцию метро или улицу

▼ Демография

Пол, возраст, день рождения, семейное положение

Пол:

☐

Любой

☐

Мужской

☒

Женский

Возраст:

от 25

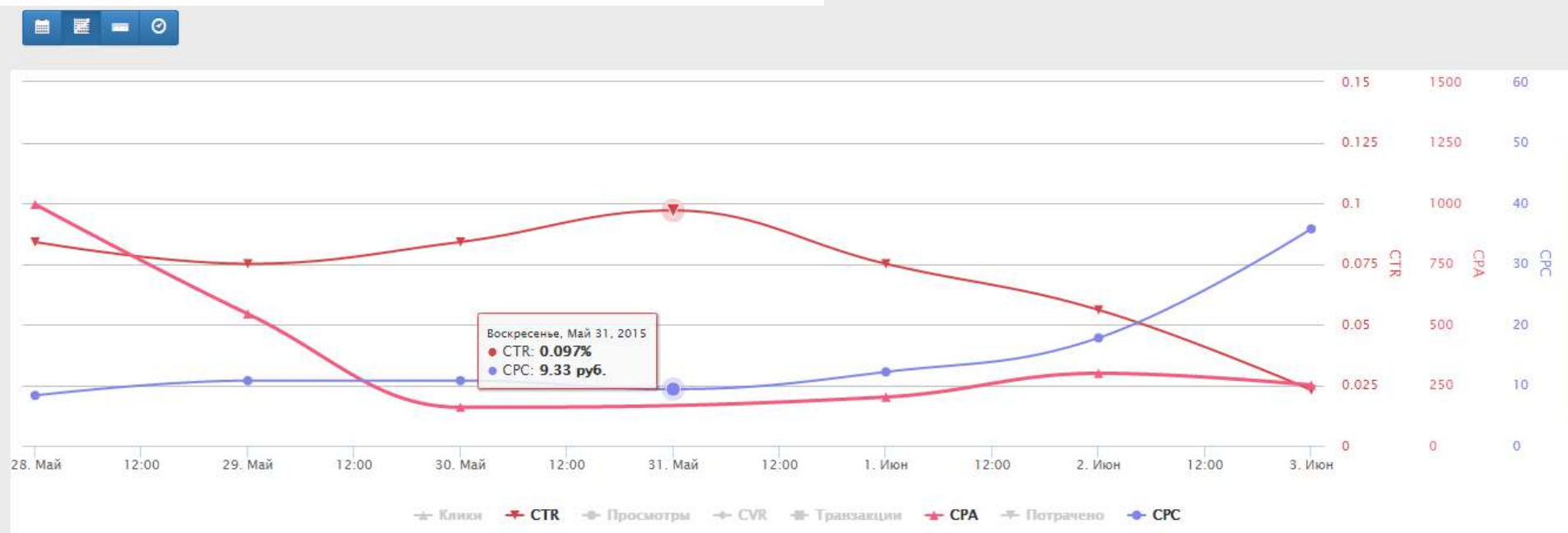
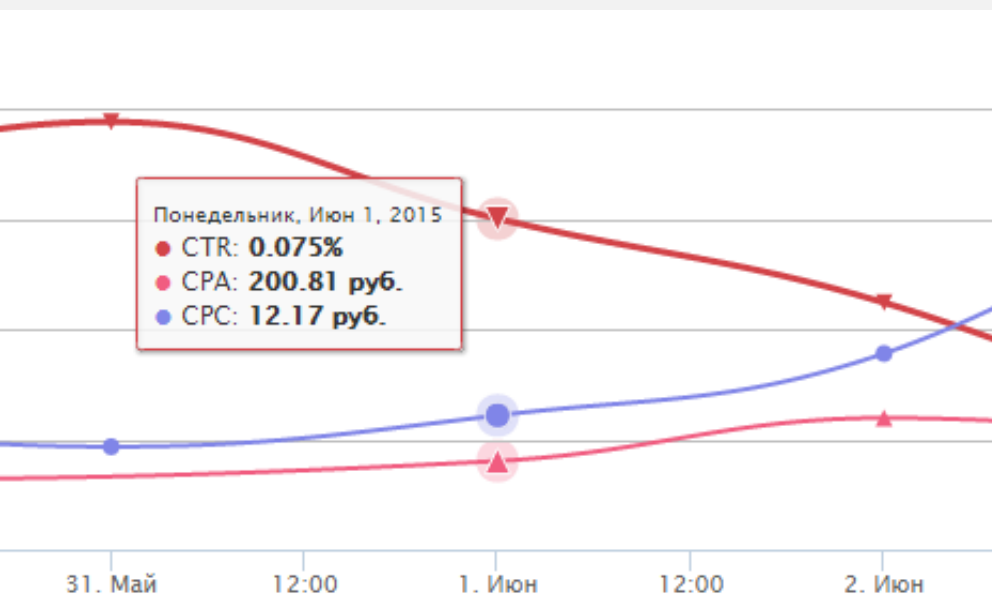
до 35

Аудитория

2 161 255 человек

Рекомендуемая цена

20.63 – 22.61 рубля





МАКСИМАЛЬНОЕ ДРОБЛЕНИЕ АУДИТОРИИ

ПОЛ

☒ МУЖСКОЙ

☒ ЖЕНСКИЙ

☐ 12-16

☒ 17-21

☒ 22-26

☐ 27-31

☐ 12-16

☐ 17-21

☐ 22-26

☐ 27-31

ГЕОГРАФИЯ

☒ РОССИЯ

☒ СНГ

☒ ПРИЛОЖЕНИЕ
ВКОНТАКТЕ

☒ Похожие MMORPG

☒ Стратегии

☐ Аркады

☒ "Сайты конкурентов"

ИНТЕРЕСЫ

☒ УЧАСТНИКИ
СООБЩЕСТВ

☒ Игры конкурентов

☒ Общей тематики игр

☐ Развлекательные
группы

☒ ИНТЕРЕСЫ
НА СТРАНИЦЕ



Таргетинг

Дробить

Пол : Любой ☐

Возраст от : от — до ☐

День рождения : (Не обязательно) ☐

Семейное положение : ☐

Страна : Россия ☐

Города и регионы : Москва ✕ Санкт-Петербург ✕ Новосибирск ✕ ☒

Платежи : (Не обязательно) ☐

Группы ретаргетинга : Актив 01012015 смм ✕ ☐

За исключением : ☐



<http://hiconversion.ru/> - бесплатно
<https://mymarilyn.ru/> - платно
<http://www.plarin.net/> - платно
<http://www.r-broker.ru/> - бесплатно




				CTR	CPC
М. 23-27		×		0,035	12
		×		0,014	15
		✓		0,049	8
Ж. 23-27		×		0,035	12
		✓		0,06	7
		×		0,029	13

Первая оптимизация работает с CTR.
Выбираем нужный креатив



Объявления	?	?	Таргетинг	Реком. ставка	Ставка	Общ. лимит	Показы ?	Клики ?	CTR ?	CPC ?	CVR ?	CPA ?
☐  Hi Conversion #199079  Остановлено			 91 607 чел. от 23 до 40 лет Страна: Россия Сообщества: Бизнес ...	Н/Д	9,00 Р	Без огр.	168 159	47	0,028%	10,57 Р	2,13%	497,00 Р
☐  Hi Conversion #199081  Остановлено			 от 23 до 40 лет Страна: Россия Сообщества: Бизнес Молодость НТКЗЯ ...	Н/Д	9,00 Р	Без огр.	2 400 982	659	0,027%	11,33 Р	3,19%	355,41 Р
☐  Hi Conversion #199076  Остановлено			 от 23 до 40 лет Страна: Россия Сообщества: Бизнес Молодость НТКЗЯ ...	Н/Д	12,00 Р	Без огр.	6 236 387	1 711	0,027%	12,26 Р	4,91%	249,73 Р
☐  Hi Conversion #199077  Остановлено			 от 23 до 40 лет Страна: Россия Сообщества: Бизнес Молодость НТКЗЯ ...	Н/Д	12,00 Р	Без огр.	3 817 087	1 020	0,027%	11,40 Р	5,00%	228,03 Р
☐  Hi Conversion #199078  Остановлено			 от 23 до 40 лет Страна: Россия Сообщества: Бизнес Молодость НТКЗЯ ...	Н/Д	10,00 Р	Без огр.	628 882	160	0,025%	10,89 Р	1,88%	580,67 Р
☐  Hi Conversion #199075  Остановлено			 от 23 до 40 лет Страна: Россия Сообщества: Бизнес Молодость НТКЗЯ ...	Н/Д	9,00 Р	Без огр.	452 618	105	0,023%	11,32 Р	0,95%	1 188,70 Р
☐  Hi Conversion #199080  Остановлено			 от 23 до 40 лет Страна: Россия Сообщества: Бизнес Молодость НТКЗЯ ...	Н/Д	9,00 Р	Без огр.	517 621	111	0,021%	9,36 Р	1,80%	519,50 Р



☐	Объявления		Таргетинг	Ставка	Общ. лимит	Показы	Клики	CTR
☐	 Инструмент для рекламы ВК #1059349 Остановлено		  от 20 до 40 лет Сообщества: ВКонтакте для бизнеса, SMM соб. @vkontakte_w... ...	<u>18,00 Р</u>	<u>Без огр.</u>	583 353	145	0,025%
☐	 Инструмент для рекламы ВК #1059406 Остановлено		  254 499 чел. от 20 до 40 лет Сообщества: ВКонтакте для бизнеса, SMM соб. @vkontakte_w... ...	<u>15,00 Р</u>	<u>Без огр.</u>	1 861 719	416	0,022%
☐	 Инструмент для рекламы ВК #1059363 Остановлено		  253 199 чел. от 20 до 40 лет Сообщества: ВКонтакте для бизнеса, SMM соб. @vkontakte_w... ...	<u>15,00 Р</u>	<u>Без огр.</u>	1 507 635	323	0,021%
☐	 Инструмент для рекламы ВК #1059381 Остановлено		  от 20 до 40 лет Сообщества: ВКонтакте для бизнеса, SMM соб. @vkontakte_w... ...	<u>15,00 Р</u>	<u>Без огр.</u>	1 110 808	235	0,021%
☐	 Инструмент для рекламы ВК #1059340 Остановлено		  от 20 до 40 лет Сообщества: ВКонтакте для бизнеса, SMM соб. @vkontakte_w... ...	<u>18,00 Р</u>	<u>Без огр.</u>	100 777	21	0,021%



☐	Объявления			Таргетинг	Ставка	Общ. лимит	Показы	Клики	CTR
☐	 Управление рекламой #1073789 Остановлено			 3 869 чел. Группы ретаргетинга: active3-находятся в двух-01022015 ...	5,00 Р	Без огр.	276 987	279	0,101%
☐	 Управление рекламой #1073789 Остановлено			 3 892 чел. Группы ретаргетинга: active3-находятся в двух-01022015 ...	5,00 Р	Без огр.	233 949	147	0,063%
☐	 Управление рекламой #1073794 Остановлено			 3 812 чел. Группы ретаргетинга: active3-находятся в двух-01022015 ...	6,00 Р	Без огр.	65 850	15	0,023%

Hiconversion

Все кампании ☒ В ☒ @

Новая кампания

☐ Название кампании ? ?

☒ Group-SMM-new20052015 #71736 В

■ Остановлена

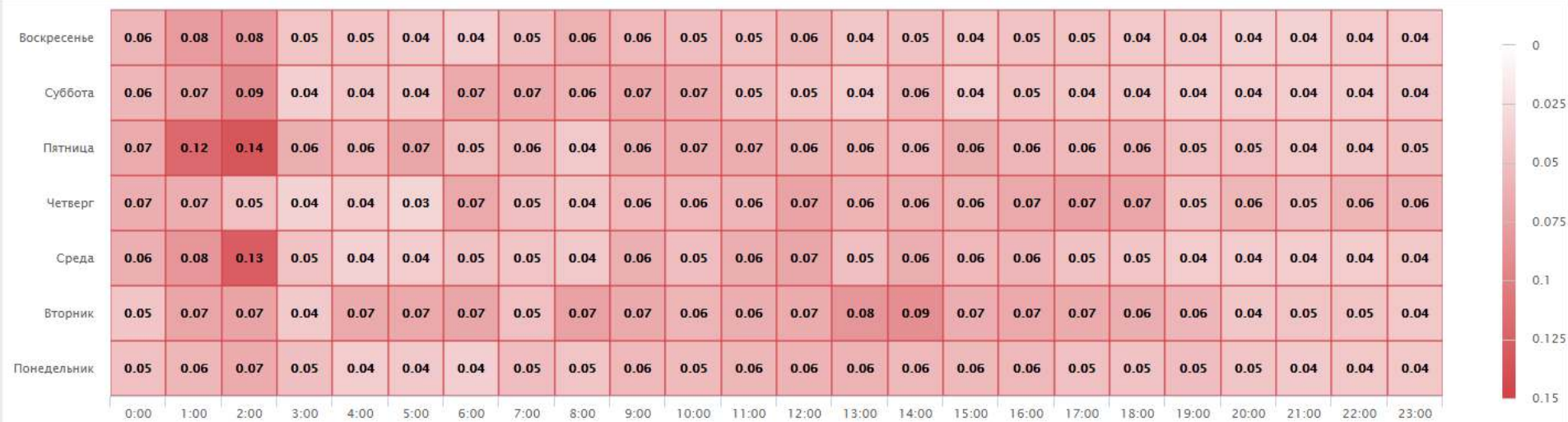
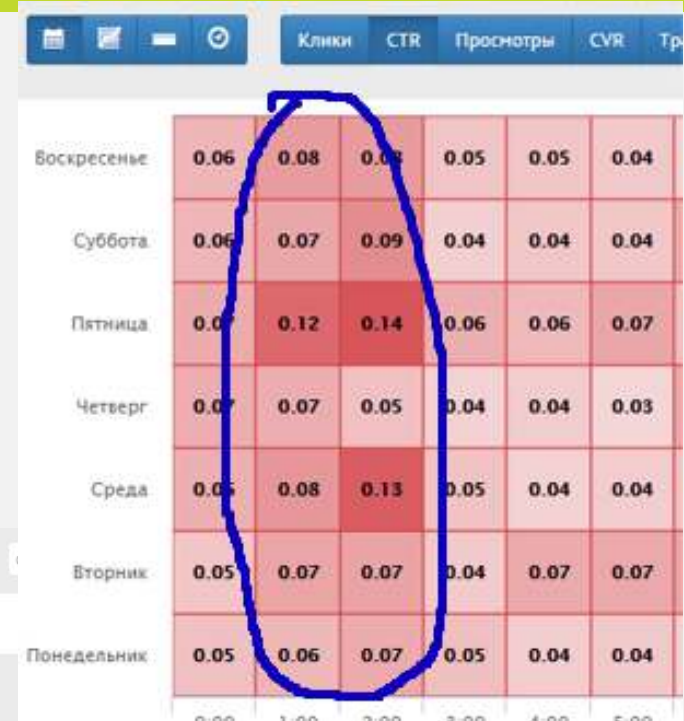
☒ Сообщества СММ - актив-3 находятся в двух - 01.02.2015 В

#73170

Все кампании ☒ В ☒ @

Новая кампания Назначить тактики

Клики CTR Просмотры CVR Транзакции CPA Потрачено CPC





Высокий CTR

Количество заказов



0,06

0



0,052

1



0,049

4



Менеджер тактик Цели **Аналитика** Аудитории Настройки

+ Группировать + Создать фильтр Соц. сеть: 19.05.2015 – 25.08.2015

Влияние элементов объявлений на результаты

+ Группировать + Создать

Сгруппировано по полю "Заголовок"

Количество объявлений:

Заголовок	Показы	Клики	CTR	CPC	CVR	CPA
Реклама с Hiconversion (42)	24,059%	14,388%	-40,196%	-21,149%	-3,000%	-18,000%
Инструмент для рекламы ВК (42)	75,941%	85,612%	12,735%	3,554%	1,000%	3,000%
	10 859 253	1 807	0,000%	14,93 руб.	0,020%	749,19 руб.

Hiconversion



Все кампании



+ Создать фильтр

Статус

Новая кампания



Назначить тактики



Клики

CTR

Просмотры

CVR

Транзакции

CPA

Потрачено

CPC

Воскресенье	8.00	7.41	9.52	11.11	5.56	21.43	13.33		10.81	6.25	9.62	5.26	10.26	6.06	2.50	5.71	5.71
Суббота	17.65	11.54	8.33	6.25	6.25			8.57	7.41	8.82	5.88	5.66	4.41	18.46	7.22	7.87	4.22
Пятница	16.00	7.14	20.00	11.11	15.38		6.25	5.26	3.70	8.70	6.38	4.76	2.17	7.84	3.39	4.35	11.32
Четверг	6.67		25.00		14.29		16.67		25.00	3.57	6.67	11.11	5.13		9.76	9.09	2.27
Среда	7.69	12.50	10.00	10.00			7.69		6.67	10.00		10.53	6.45	2.22	9.38	6.82	5.56
Вторник	3.45	10.00	9.09	9.09	6.25	22.22		5.88	7.69	6.45	11.11	10.00	6.52	6.90	8.70	9.26	5.00
Понедельник	5.41	11.11	11.11	15.79		16.67	28.57	10.00	9.52	6.25	12.82	8.00	1.85	14.93	10.94		2.83
	0:00	1:00	2:00	3:00	4:00	5:00	6:00	7:00	8:00	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00



Фильтр

Количество переходов ▾ > ▾ 100

+ Добавить

Применить

Сброс

Сгруппировано по полю "Описание"

Количество объявлений:

Описание	Показы	Клики	CTR	CPC	CVR	CPA
Поможем разместить рекламу в соц.сетях. Комиссия 0% (14)	17,194%	17,156%	-0,222%	-0,865%	46,000%	-32,000%
Сервис автоматизации таргетированной рекламы в соц.сетях (14)	17,209%	14,001%	-18,641%	-11,261%	-1,000%	-11,000%
Размещайте рекламу в сети ВКонтакте, экономя время и деньги! (14)	16,366%	18,982%	15,984%	12,373%	17,000%	-4,000%
Автоматизированное управление рекламой ВКонтакте. CTR растет (14)	16,833%	15,495%	-7,946%	-3,092%	-10,000%	8,000%
Система управления рекламой ВКонтакте для профессионалов. (14)	25,631%	28,500%	11,193%	6,286%	-22,000%	36,000%
Универсальный подход к таргетированным объявлениям ВКонтакте (14)	6,767%	5,866%	-13,316%	-33,002%	-53,000%	41,000%
	10 859 253	1 807	0,000%	14,93 руб.	0,020%	749,19 руб.



нетология

СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ

Регистрируемся:

<http://hiconversion.ru/>

Контакты:

e-mail :

smirnov@hiconversion.ru

skype : nikol_smirnov

facebook.com/smirnov606

<https://vk.com/smirnov606>

<https://vk.com/hiconversion>

<https://www.facebook.com/HiConversion>